

TU TECHO SOLAR S.A.S. BIC

Reporte Sociedad BIC
2022

Nuestro PORQUÉ



1. Luchar contra el calentamiento global y dejar un planeta mejor a futuras generaciones.
2. Desvincular el crecimiento económico de los combustibles fósiles (descarbonizar).
3. Crear la mayor comunidad unidad de **Prosumidores. #YoSoyProsumidor**
4. Generar empleo de calidad y bienestar social.
5. Promover la libertad e independencia energética.



Nuestro ADN ...



TU TECHO SOLAR S.A.S.BIC (T2SOLAR) nace inspirado en el **Acuerdo de París**, el cual dio origen a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que fueron planteados por los países miembros de la ONU, con el objetivo de erradicar la pobreza, **proteger el planeta** y asegurar la prosperidad para todos. Por otro lado, el modelo de negocio de T2SOLAR, busca desarrollar soluciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro hogar, la tierra. Asimismo, T2SOLAR, espera ser un gran aporte directo para el cumplimiento de los ODS.

Nuestro equipo de trabajo esta conformado por aliados y profesionales con una amplia experiencia en el sector, capaces de generar soluciones costo efectivas de autogeneración de energía limpia y renovable, además, T2SOLAR tiene como fin principal generar un triple impacto en la sociedad : 1) Crear empleos de calidad; 2) Cuidar el medioambiente y 3) Generar bienestar económico.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Nuestro VALORES ...



- Trabajo en equipo
- Innovación
- Comunicación asertiva
- La excelencia
- Las 2H: **H**umildad y **H**onestidad
- El servicio abnegado



#YoSoyProsumidor



Soporte a la experiencia de usuario



User eXperience (**UX**)



#YoSoyProsumidor

Cadena de Valor ~ ODS & DIM BIC



PROVEEDORES

Modelo de negocio

- ✓ 5. Igualdad de género.
- ✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ✓ 10. Reducción de desigualdades.
- ✓ 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ✓ 12. Producción y consumos. responsables.
- ✓ 16. Paz, justicia e instituciones responsables.

EMPRESA

Gobierno corporativo

- ✓ 5. Igualdad de género.
- ✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ✓ 10. Reducción de desigualdades.
- ✓ 17. Alianzas para lograr objetivos.

Prácticas laborales

- ✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ✓ 10. Reducción de desigualdades.

Prácticas ambientales

- ✓ 3. Salud y bienestar.
- ✓ 7. Energía asequible y no contaminante.
- ✓ 13. Acción por el clima.

CLIENTES

• ODS que apliquen a CLIENTES

- ✓ 3. Salud y bienestar.
- ✓ 5. Igualdad de género.
- ✓ 10. Reducción de desigualdades.
- ✓ 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ✓ 13. Acción por el clima.
- ✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ✓ 17. Alianzas para lograr objetivos.

COMUNIDAD

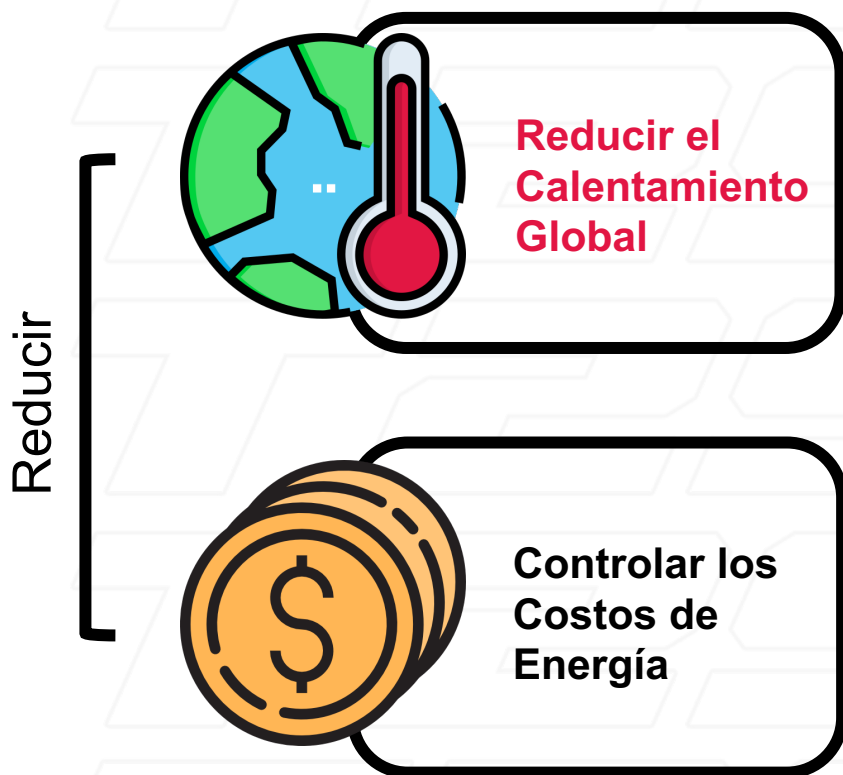
Prácticas con la comunidad

- ✓ 3. Salud y bienestar.
- ✓ 5. Igualdad de género.
- ✓ 6. Agua limpia y saneamiento.
- ✓ 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ✓ 13. Acción por el clima.
- ✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ✓ 17. Alianzas para lograr objetivos.

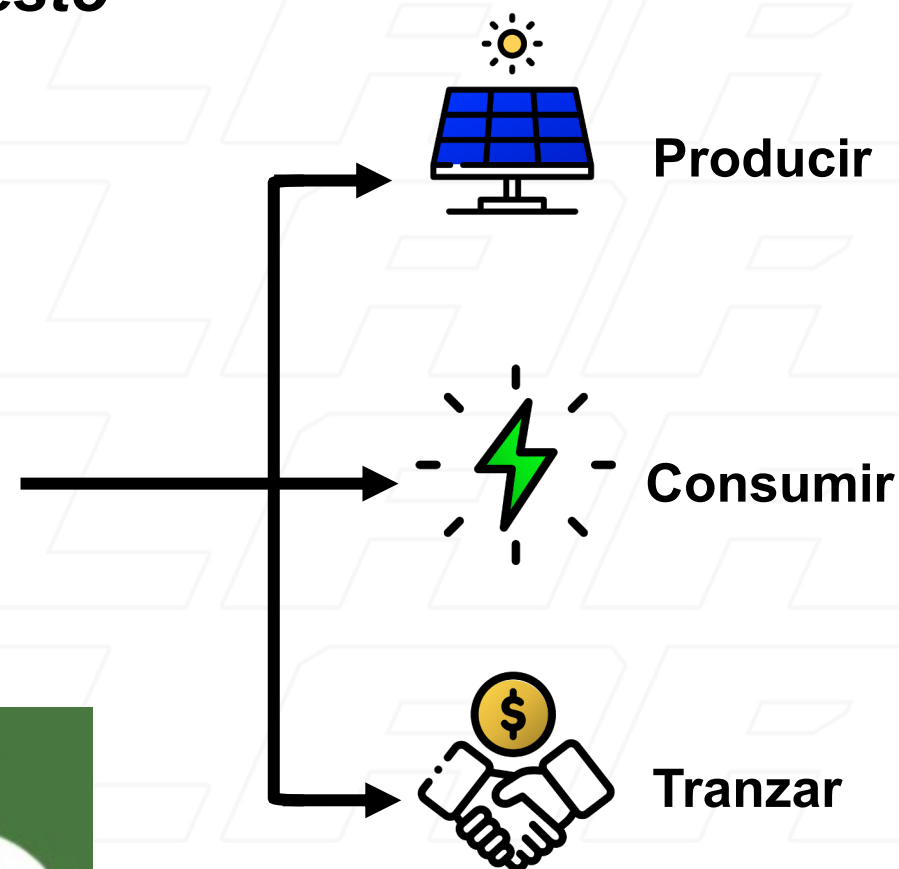


Nuestro propósito superior

“Tu pones el techo y nosotros ponemos el resto”



Empoderar a los clientes



Lo que hacemos y seremos



Misión

Asesorar, diseñar, comercializar e instalar soluciones de autogeneración de energía limpia y renovable costo-efectivas, para luchar contra el calentamiento global y dejar un mejor planeta para las futuras generaciones.

Visión

Para el año 2025 crear la mayor **comunidad de Prosumidores**, convirtiendo 500 techos de hogares y/o empresas en fuente de generación de energía limpia y renovable.

#YoSoyProsumidor



Nuestras áreas de acción

Uso Eficiente de la Energía



Solar Fotovoltaica



Energía Térmica Solar



B2B Salud | Educación | Hoteles | Industria | Retail | Zonas Francas | Parques Industriales | Centros Comerciales

B2C Residencial | Residencial Rural (ZNI) | Condominios | Casas de verano | Condominios

¿Por qué? Nacimos como Sociedad BIC



TU TECHO SOLAR S.A.S.BIC (T2SOLAR), nace de una profunda reflexión, debida a la llegada de la pandemia causada por el COVID-19, la cual, invito a la humanidad a replantear la relación con sus congéneres y el medio ambiente. No siendo ajenos a esta situación, y, además, al daño causado por la falta de conciencia de la especie humana, decidimos darnos a la tarea de buscar una solución que nos permitiera convertirnos en actores, no solo espectadores. Razón por la cual, nuestra política empresarial se fundamenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales, tuvieron su origen durante la asamblea de las Naciones Unidas en el 2015, cuyo fin primordial es terminar con la pobreza, disminuir el daño ambiental causado al planeta y la paz y prosperidad de todos los humanos para el año 2030.

T2SOLAR busca continuamente: 1. Crear un legado para las futuras generaciones y 2. Alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Dimensiones y metas elegidas

1



Adquirir bienes y/o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan, bien sea a mujeres o minorías. Además, se dará preferencia a la celebración de contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. **(ODS, 5, 8, 10, 11 Y 16).**

AVANCES 2022

- Se lograron acercamientos con seis (6) empresas locales y de origen colombiano para establecer alianzas estratégicas.
- Se firmaron acuerdos de cooperación comercial y técnica con el 33.33% de ellas (2).

METAS 2023

- Redactar la Política Ambiental y el compromiso con las dimensiones como Sociedad BIC y enviarla a los proveedores y nuevos socios comerciales.
- Implementar herramientas de recolección y evaluación de datos, con el fin de identificar aquellos proveedores cuyas políticas internas de trabajo estén alineadas con este tipo de modelo de negocio.



Dimensiones y metas elegidas

2



Crear un manual interno de organización de TU TECHOS SOLAR S.A.S. BIC, para los colaboradores, con el fin de consignar los derechos, deberes, valores, principios y perspectivas, así, como también plasmar la misión y la visión, que permita alcanzar los objetivos establecidos, a través de la sostenibilidad, la gobernanza y la incorporación de metas de desarrollo sostenible en todas las actividades de la empresa. **(ODS, 5, 8, 10 y 17).**

AVANCES 2022

1. Se creó el Reglamento Interno de trabajo de la empresa, el cual, se socializó al momento de firmar el contrato de trabajo con cada uno de los colaboradores, reglamento que busca crear una vida digna y de igualdad de oportunidades para todos, sin importar raza, credo, sexo, preferencia política, etc.



METAS 2023

1. Diseñar, imprimir y publicar un documento (tipo poster), en un lugar visible dentro de las instalaciones de TU TECHO SOLAR S.A.S. BIC, que contenga la misión, la visión, los valores, los objetivos y las políticas corporativas de la empresa.
2. Realizar una reunión de periodo trimestral con todos los colaboradores, cuyo propósito, sea evaluar la comprensión y el cumplimiento de los objetivos propuestos; que nos permita trazar el mapa de ruta para alcanzar las metas planteadas.

Dimensiones y metas elegidas

3

Prácticas
laborales

Crear mecanismos para que los colaboradores tengan participación en la sociedad, a través, de la adquisición de acciones. Adicionalmente, ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de los empleados, así como, el diseño de estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores, logrando de esta forma, un trabajo digno y decente, que venga acompañado de un crecimiento tanto, económico como justo que permita reducir las desigualdades (**ODS, 8 Y 10**).

AVANCES 2022

1. Se realizaron consultas con una experimentada aceleradora de Startup llamada Cube Ventures para conocer los modelos de participación accionaria de los empleados en la sociedad.
2. El 100% de los empleados contratados, fueron vinculados laboralmente bajo la normatividad del código sustantivo de trabajo colombiano.

METAS 2023

1. Brindar opciones de seguro médico complementario a los trabajadores como apoyo de las EPS o sus entidades correspondientes.
2. Terminar la política de participación conocido como VESTING para adquirir acciones de la empresa.
3. Permitir que los colaboradores puedan trabajar, bien sea, de forma presencial o remota (teletrabajo).
4. Gestionar la creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible.



Dimensiones y metas elegidas

4



Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes, por ejemplo, luminarias con tecnología led y elementos de control como sensores de luz que permitan el aprovechamiento de la iluminación natural en las horas diurnas. Por otro lado, se busca otorgar incentivos a los colaboradores para que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte propios o de terceros, ambientalmente sostenibles, con el fin de combatir el cambio climático y sus efectos negativos. **(ODS 3, 7 y 13)**.

AVANCES 2022

1. Se instaló nueva red con cableado eléctrico para corregir corrientes parásitas.
2. Se remplazaron las luminarias tipo fluorescentes por paneles tipo LED 60% más eficientes en el consumo de energía.
3. Se logró una reducción en el costo de la energía eléctrica, cercana al 90%, pasando de pagar aproximadamente \$430.000 a tan solo \$40000 (m/cte.).

METAS 2023

1. Instalar sensores de presencia para automatizar el encendido de luces.
2. Diseñar una política de movilidad sustentable para los colaboradores, que incluya el reconocimiento de bonos, siempre y cuando, usen medios de transporte amigables con el medioambiente, como por ejemplo, bicicletas y patinetas eléctricas.



Dimensiones y metas elegidas

5



Incentivar diversas actividades y crear alianzas estratégicas con distintos actores locales, nacionales e internacionales que nos permita promover localidades justas, conscientes, dignas y amigables con el medio ambiente y su contexto. (ODS, 3, 5, 6, 7, 11, 13, 15, 16,17).

AVANCES 2022

1. Definición de acciones para el 2023.

METAS 2023

1. Diseñar un cronograma de actividades que nos permita ejecutar los talleres propuestos en la práctica ambiental de TU TECHO SOLAR SAS BIC, en la localidad 9 de Bogotá D.C. con el fin de recolectar la información necesaria para evaluar el impacto de estos sobre la sociedad, y así poder realizar los ajustes necesarios, que conduzcan a una sociedad consciente y responsable de sus recursos y el medioambiente.
2. Publicar una cartilla online, con prácticas ambientales sencillas, pero eficaces que conlleven al ahorro de energía y por supuesto, alivien la economía familiar.



Equipo fundador



CEO

Luis E. Castillo

Ingeniero Industrial
Especialista de Mercadeo



I+D+i

Mauro Galvis Patiño

Ingeniero Físico
PhD en Física (Micro
magnetismo)



CTO/COO

Fredy Mesa Rodríguez

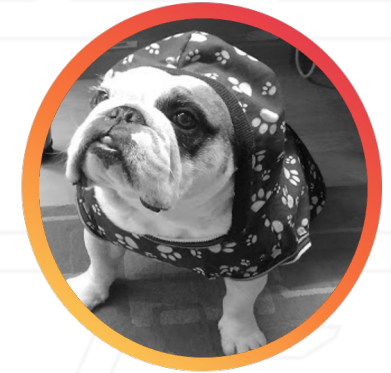
Físico – PhD en Física
(Materiales)



COMM. MANAGER

Juan F. Castillo

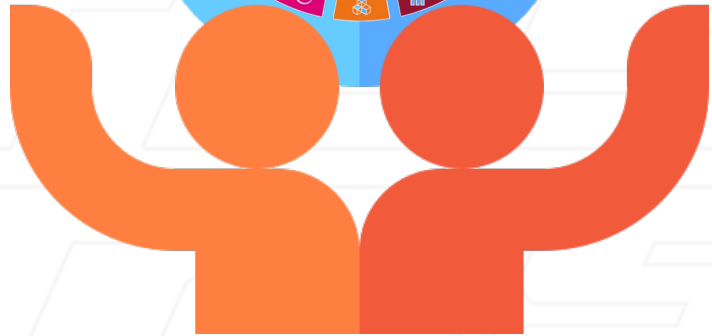
Diseñador



CISO

Manolo

Oficial de Seguridad y
Pausas activas



**¡No consumas,
Prosume!**



...ent pay
... Evening
... and weekend hours available. Fax
... application Attn: HR Dept.
Apply Today!

"Somos la primera generación en sentir el efecto del Cambio Climático y la última que puede hacer algo al respecto"

Barack Obama,
expresidente de EE. UU.

Sales Reps Wanted

Self Starter with 3 Yr. Sales Exp. Necessary! Must have commercial experience with the ability to



YU
Nex

TRAIN FO'

Information
program
today's i
addition
may be r
certain p
Call Toda

WF

Are y
We ar
for se
team
Great
Start

★ N

Caree
Excitin
oppo
now
ide

